

Приложение № 2–2

к Порядку

**Календарный план реализации проекта (программы)\***

Этап/ мероприятие	Сроки реализации	Перечень конечных результатов
<p><b>1 этап Подготовительный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разработка организационной модели медиацентра</li> <li>-разработка сопроводительной документации (должностные инструкции, локальные акты о работе медиацентра, проект)</li> <li>-анализ технической оснащённости, программного обеспечения, кадрового обеспечения</li> <li>- подготовка и обучение кадров</li> </ul>	<p>30.03.2025</p> <p>30.03.2025</p> <p>30.03.2025</p> <p>01.09.2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-разработаны организационная модель,</li> <li>-подготовлена нормативная база,</li> <li>- закуплено недостающее и подготовлено всё необходимое техническое, программное,</li> <li>-обеспечено кадровое обеспечение.</li> </ul>
<p><b>2 этап Основной</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-распределение направлений работы центра между организаторами и реализация программ на каждый учебный год;</li> <li>- активное вовлечение в работу педагогов, обучающихся и родителей (законных представителей);</li> </ul>	<p>01.09.2025</p> <p>Сентябрь 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-реализуются программы технических кружков, секций (охват не менее 20% обучающихся);</li> <li>- эффективно работает студия школьного телевидения, школьный сайт, функционируют официальные страницы в социальных сетях, школьная газета, сайт</li> </ul>

<p>-проведение мероприятий в соответствии с планом каждого объединения;</p> <p>-подготовка медиаматериалов на базе всех составляющих структуры медиацентра;</p> <p>-участие в различных конкурсах, смотрах, фестивалях;</p> <p>- установление контактов для организации сотрудничества с другими медиацентрами района, округа, области</p>	<p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p>	<p>дистанционного обучения, блоги и сайты педагогов;</p> <p>-наполняется библиотека цифровых ресурсов школы для использования в учебных целях (постоянно);</p> <p>-наполняется медиаархив, включающий в себя видео-, аудио- и текстовые материалы, созданные учащимися, педагогами школы, родителями (постоянно); функционирует тематический канал "ПРОФиУМ" в ИКОП "Сферум"</p> <p>-обучающиеся и педагоги регулярно принимают участие в различных конкурсах, фестивалях, смотрах (постоянно).</p> <p>- совместные мероприятия, участие в мероприятиях партнеров</p>
<p><b>3 этап Заключительный</b></p> <p>-мониторинг (отслеживание выполнения плана реализации проекта на каждом этапе);</p> <p>-презентация опыта работы Медиацентра на муниципальном, окружном,</p>	<p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p>	<p>- аналитические справки о работе РИП</p> <p>- размещение информации об инновационном проекте на сайте школы и в официальных</p>

<p>региональном уровне.</p>		<p>сообществах.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение на базе школы окружных семинаров, конференций, сетевых презентационных площадок по теме проекта.</li> <li>- публикации материалов в СМИ.</li> <li>- публикации на региональном информационно-образовательном портале, официальных сообществах министерства образования Кировской области, ИРО Кировской области.</li> <li>- публикации материалов из опыта работы в банке данных передового педагогического опыта ИРО Кировской области.</li> <li>- участие в региональных научно-практических конференциях, семинарах, фестивалях (выступления с опытом работы).</li> </ul>
-----------------------------	--	--

*\*отражает полноту состава действий, необходимых для достижения цели и задач инновационной деятельности: перечень мероприятий, их последовательность, сроки проведения в соответствии с этапами проекта (программы), результаты по итогам реализации мероприятий*