

ПОРЯДОК
определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора,
заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая
порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм,
подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе
исполнения договора, определения и обоснования цены единицы товара, работы,
услуги, определения максимального значения цены договора

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее – формула цены), определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора (далее – Порядок) разработан в соответствии с требованиями части 2 статьи 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

1.2. Начальная (максимальная) цена договора (далее – НМЦД), определяются и обосновываются Заказчиком посредством применения одного или одновременно нескольких из следующих методов:

- метод анализа рынка;
- нормативный метод;
- тарифный метод;
- проектно-сметный метод;
- затратный метод.

1.3. В случае невозможности применения для определения НМЦД, методов, указанных в пункте 1.2 настоящего Порядка, Заказчик вправе применить иные методы.

2. Обоснование НМЦД

2.1. Обоснование НМЦД заключается в выполнении расчета НМЦД (далее – определение НМЦД) с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых НМЦД была определена. При этом в обосновании НМЦД, которое подлежит размещению в Единой информационной системе (далее – ЕИС), не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующие сведения, и (или) информацию, и (или) документы. Оригиналы, использованных при определении и обосновании НМЦД документов, снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования.

2.2. В целях обоснования и определения НМЦД необходимо выполнить следующую последовательность действий:

2.2.1. Определить потребность в конкретных товарах, работах, услугах.

2.2.2. Установить перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

2.2.3. Провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в том числе использование которых предусмотрено пунктом 2.4 настоящего Порядка, в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям, определенным в соответствии с подпунктом 2.2.2 настоящего Порядка.

2.2.4. В соответствии с установленными в пункте 1.2 требованиями определить применимый метод определения НМЦД или несколько таких методов.

2.2.5. Осуществить определение НМЦД соответствующим методом с учетом раздела 2 настоящего Порядка.

2.2.6. Сформировать обоснование НМЦД в соответствии с пунктом 2.1 настоящего Порядка и заполнением формы обоснования начальной (максимальной) цены договора в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Порядку.

2.3. В обоснование НМЦД в обязательном порядке включаются сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки.

2.4. К общедоступным источникам информации о ценах товаров, работ, услуг, которая может быть использована для целей определения НМЦД, относятся:

1) информация в ЕИС о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в договорах, контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами, контрактами;

2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в сети «Интернет», в рекламе, каталогах, прайсах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе не признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

4) информация о котировках на электронных площадках;

5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации или законодательством иностранных государств;

8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика, в том

числе на основании договора, при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации.

3. Определение НМЦД методом анализа рынка

3.1. Метод анализа рынка заключается в установлении НМЦД на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовая информация) товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам.

3.2. При применении метода анализа рынка информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

3.3. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

3.4. При применении метода анализа рынка Заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

3.5. В целях применения метода анализа рынка может использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг в соответствии с пунктом 3.3 настоящего Порядка, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу Заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам.

3.6. Метод анализа рынка является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора. Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных разделами 4 – 7 настоящего Порядка.

3.7. В целях определения НМЦД методом анализа рынка необходимо по результатам изучения рынка определить товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие требованиям к закупаемым товарам, работам, услугам, сформированным в соответствии с подпунктом 2.2.2 пункта 2.2 настоящего Порядка.

3.8. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД необходимо осуществить следующие действия:

3.8.1. Направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее 3 (трем) поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети Интернет). В случае отсутствия в свободном доступе сведений о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), обладающими опытом поставок соответствующих закупаемых товаров, выполнения работ, оказания услуг, Заказчик направляет запросы только тем поставщикам (подрядчикам, исполнителям), сведения о которых были получены Заказчиком в свободном доступе.

3.8.2. При отсутствии возможности получения ценовой информации вследствие выполнения действий, изложенных в подпункте 3.8.1 пункта 3.8 настоящего Порядка или в дополнение к такой информации, осуществить поиск ценовой информации в реестрах контрактов, договоров, заключенных Заказчиками, а также государственными, муниципальными заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в договорах, контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, договорами в течение последних 3 лет.

3.8.3. При отсутствии возможности получения ценовой информации вследствие выполнения действий, изложенных в подпунктах 3.8.1 и 3.8.2 пункта 3.8 настоящего Порядка, или в дополнение к такой информации, осуществить поиск информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащихся в сети «Интернет», в рекламе, каталогах, прайсах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе не признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами.

3.9. По инициативе Заказчика, в том числе, на основании договора, может быть проведено изучение рынка в целях получения ценовой информации, необходимой для определения НМЦД. Результаты такого изучения рынка рекомендуется рассматривать наряду с иными источниками ценовой информации при условии раскрытия в отчетах об их результатах методологии расчета цен.

3.10. В случае направления запроса о предоставлении ценовой информации потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в соответствии с подпунктом 3.8.1, такой запрос рекомендуется направлять в том числе поставщикам (подрядчикам, исполнителям), имевшим в течение последних 3 лет, предшествующих определению НМЦД, опыт выполнения аналогичных договоров, заключенных с Заказчиком и (или) другими заказчиками без применения к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим договором.

3.11. При использовании в целях определения НМЦД ценовой информации из источников, указанных в пункте 3.7 настоящего Порядка, необходимо привести цены прошлых периодов (более 6 месяцев от периода определения НМЦД) к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном пунктом 3.14 настоящего Порядка.

3.12. При использовании в целях определения НМЦД ценовой информации, полученной в соответствии с подпунктом 3.8.2 пункта 3.8 раздела 3 настоящего Порядка, Заказчиком дополнительно может быть скорректирована цена товара, работы, услуги в зависимости от способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене товара, работы, услуги.

3.13. Цены, используемые в расчетах НМЦД, рекомендуется приводить в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется НМЦД, с помощью коэффициентов или индексов для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа исполненных ранее в интересах Заказчика договоров,

и указывать в обосновании НМЦД. С помощью указанных коэффициентов в том числе могут быть учтены следующие условия:

- срок исполнения договора;
- количество товара, объем работ, услуг;
- наличие и размер аванса по договору;
- место поставки;
- срок и объем гарантии качества;
- изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

дополнительная номенклатура (комплектация) – появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

- размер обеспечения исполнения договора;
- срок формирования ценовой информации (учитывается в порядке, предусмотренном пунктом 3.14 раздела 3 настоящего Порядка);
- изменение в налогообложении;
- масштабность выполнения работ, оказания услуг;
- изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);
- изменение таможенных пошлин.

3.14. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящим Порядком, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{\text{пп}} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100},$$

где:

- $k^{\text{пп}}$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;
- $t\phi$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;
- t - месяц проведения расчетов НМЦД;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети Интернет www.gks.ru).

3.15. В случае использования в расчете цены товара, работы, услуги, полученной в ответ на запросы ценовой информации, предусмотренные подпунктом 3.8.1 пункта 3.8 раздела 3 настоящего Порядка, корректировка условий не производится, за исключением случаев, когда используется ценовая информация, полученная ранее чем за 6 месяцев до периода определения НМЦД. В указанных случаях корректировка осуществляется с применением коэффициента, рассчитываемого в порядке, предусмотренном пунктом 3.14 раздела 3 настоящего Порядка.

3.16. В целях определения НМЦД методом анализа рынка используется не менее 3 цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), или полученных в результате действий, предусмотренных подпунктами 3.8.1–3.8.3 пункта 3.8 раздела 3 настоящего Порядка.

3.17. НМЦД, за исключением начальной (максимальной) цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методом анализа рынка определяется по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{рын}} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n c_i,$$

где:

НМЦД^{рын} - НМЦД, определяемая методом анализа рынка;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

c_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с пунктом 3.14 настоящего Порядка.

3.18. В случае проведения закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), НМЦД определяется путем выбора наименьшей цены из цен товара, работы, услуги, предлагаемых Заказчику различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), или полученных в результате действий, предусмотренных подпунктами 3.8.1–3.8.3 пункта 3.8 раздела 3 настоящего Порядка.

3.19. Результаты расчетов НМЦД методом анализа рынка оформляются по форме, установленной в Приложении № 2 к настоящему Порядку, за исключением закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

4. Определение НМЦД нормативным методом

4.1. Нормативный метод заключается в расчете НМЦД на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о нормировании в сфере закупок в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

4.2. Определение НМЦД нормативным методом осуществляется по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{норм}} = v c_{\text{пред}},$$

где:

НМЦД^{норм} - НМЦД, определяемая нормативным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$c_{\text{пред}}$ - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

4.3. При определении НМЦД нормативным методом используется информация о предельных ценах товара, работы, услуги, размещенная в Единой информационной системе.

4.4. Нормативный метод может применяться для определения НМЦД (если цена товара, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации) совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). При этом полученная НМЦД не может превышать значения, рассчитанного в соответствии с пунктом 4.2 раздела 4 настоящего Порядка.

5. Определение НМЦД тарифным методом

5.1. Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг

подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. Тарифный метод не рекомендуется применять к ценам товаров, работ, услуг, не ниже которых в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляются закупки, поставки или продажа таких товаров, работ, услуг.

5.2. НМЦД тарифным методом определяется по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{тариф}} = v \cdot c_{\text{тариф}},$$

где:

НМЦД^{тариф} - НМЦД, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

c_{тариф} - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

6. Определение НМЦД проектно-сметным методом

6.1. Проектно-сметный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора, на:

строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

6.2. Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены договора, на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

7. Определение НМЦД затратным методом

7.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных разделом 1 настоящего Порядка, или в дополнение к иным методам.

7.2. Затратный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора, как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

7.3. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена Заказчиком исходя из анализа договоров, размещенных в Единой информационной системе, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика.

8. Порядок определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора

8.1. В случае если при проведении закупки и (или) заключении договора количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг невозможно определить, Заказчик определяет начальные (максимальные) цены единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки, и максимальное значение цены договора за исключением случаев, установленных в разделе 9 настоящего Порядка.

8.2. Начальные (максимальные) цены единицы каждого товара, работы, услуги определяются в соответствии с методами, установленными в разделах 2-7 настоящего Порядка.

8.3. Для проведения закупок и (или) заключении договора в соответствии с пунктом 8.1 настоящего Порядка, Заказчик определяет максимальное значение цены Договора.

8.4. Максимальное значение цены Договора определяется планами финансово-хозяйственной деятельности, скорректированными в зависимости от потребности и финансовых возможностей, и т.п.).

9. Порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора и максимальное значение цены договора

9.1. При осуществлении закупки в извещении и (или) документации о закупке, а также при заключении договора с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), указываются формула цены и максимальное значение цены договора в следующих случаях:

заклучение договора на предоставление услуг обязательного страхования, предусмотренного федеральным законом о соответствующем виде обязательного страхования;

9.2. При заключении договора на предоставление услуг обязательного страхования, предусмотренного федеральным законом о соответствующем виде обязательного страхования, Заказчик определяет формулу цены в соответствии с требованиями законодательства российской Федерации.



Приложение № 1

к Порядку

Дата

Обоснование начальной (максимальной) цены договора

Заказчик: _____

Предмет закупки: _____

Метод определения начальной (максимальной) цены договора (или цены за единицу товара, работы, услуги): _____

Начальная (максимальная) цена договора (или максимальное значение цены Договора) составляет: _____

Начальная (максимальная) цена договора (или максимальное значение цены Договора) включает в себя: _____

Приложение:

Расчет начальной (максимальной) цены договора.

Руководитель _____ / _____ /

Расчет начальной (максимальной) цены договора методом анализа рынка

№ № п/п	Наименование предмета закупки	Таблица для определения начальной (максимальной) цены договора			Ед. изм.	Кол-во	Начальная (максимальная) цена за единицу, руб.	Начальная (максимальная) цена договора, руб.
		Источники информации и цена за единицу, руб.						
		Предложение № 1	Предложение № 2	Предложение № 3				
1								
2								
...								
	Итого:							

Предложение № 1 – указывается информация об источнике информации (не размещается в ЕИС)

Предложение № 2 – указывается информация об источнике информации (не размещается в ЕИС)

Предложение № 3 – указывается информация об источнике информации (не размещается в ЕИС)

1. Согласно методу анализа рынка (для закупок, за исключением закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)).

$$\text{НМЦД}^{\text{рын}} = \frac{V}{n} \times \sum_{i=1}^n c_i,$$

где:

НМЦД^{рын} - НМЦД, определяемая методом анализа рынка;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

c_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с пунктом 3.14 настоящего Порядка.

2. Согласно методу анализа рынка (для закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)) НМЦД^{РБН} принимается равной наименьшей цене из цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), или полученных в результате действий, предусмотренных пунктами 3.8.1, 3.8.2 и 3.8.3 пункта 3.8 раздела 3 настоящего Порядка.

Проведенные исследования и расчет позволяют определить начальную (максимальную) цену Договора в размере:

_____ рублей (_____ рублей __ копеек).

Исполнитель: Ф.И.О.

Контактный телефон, эл. почта: