

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной и инновационной работе
ИРО Кировской области

_____ О.В. Казаринова

« _____ » _____ 20__ г.

МП

Программа реализации проекта (программы)

Тема проекта
Медиацентр как инструмент формирования информационно-образовательного пространства опорной школы в условиях реализации проекта «Профминимум»
Сроки реализации проекта
2025-2027 гг
Исходные теоретические положения
<p>Медиацентр — объединение обучающихся общеобразовательных организаций, увлекающихся медиасферой, под кураторством наставников, целью которых является создание детского и молодежного информационного контента и освещение событий. Деятельность школьного медиацентра направлена на объединение педагогов, обучающихся и их родителей для осведомления всего школьного коллектива о том, что происходит в стране и регионе, образовательной организации, в других образовательных организациях страны и региона, формирующее взгляды и ценностные ориентиры обучающихся, их информационную культуру, позволяющие максимально раскрыть творческий потенциал всех его участников.</p> <p>В рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности школьные медиацентры помогают создать условия для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, правовой и медиаграмотности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.</p>

Этапы реализации проекта			
Этап	Сроки реализации этапа	Содержание и методы деятельности	Прогнозируемые результаты по этапу
1 этап – подготовительный	2 полугодие 2024-2025 учебного года	<ul style="list-style-type: none"> -разработка организационной модели медиacentра -разработка сопроводительной документации (должностные инструкции, локальные акты о работе медиacentра, проект) -анализ технической оснащенности, программного обеспечения, кадрового обеспечения - подготовка и обучение кадров 	<ul style="list-style-type: none"> -разработаны организационная модель, нормативная база, закуплено недостающее и подготовлено всё необходимое техническое, программное, кадровое обеспечение.
2 этап – основной	2025-2026, 2026-2027 учебные годы	<ul style="list-style-type: none"> -распределение направлений работы центра между организаторами и реализация программ на каждый учебный год; - активное вовлечение в работу педагогов, обучающихся и родителей (законных представителей); -проведение мероприятий в соответствии с планом; -подготовка медиаматериалов на базе всех составляющих структуры медиacentра; -участие в различных конкурсах, смотрах, фестивалях; - установление контактов для организации сотрудничества с другими медиacentрами района, округа, области 	<ul style="list-style-type: none"> -реализуются программы технических кружков, секций (охват не менее 20% обучающихся); -работает школьное телевидение, школьный сайт, официальные страницы в социальных сетях, школьная газета, сайт дистанционного обучения, блоги и сайты педагогов; -наполняется библиотека цифровых ресурсов школы для использования в учебных целях (постоянно); -наполняется медиаархив, включающий в себя видео-, аудио- и текстовые материалы, созданные учащимися, педагогами школы, родителями (постоянно); -ведется тематический канал «ПРОФиУМ» в ИКОП «Сферум» -обучающиеся и педагоги регулярно принимают

			участие в различных конкурсах, фестивалях, смотрах (постоянно).
3 этап – заключительный	1 полугодие 2026-2027 учебного года	-мониторинг (отслеживание выполнения плана реализации проекта на каждом этапе); -презентация опыта работы Медиацентра на муниципальном, окружном, региональном уровне.	-размещение информации об инновационном проекте на сайте школы и в официальных сообществах. - проведение на базе школы окружных семинаров, конференций, сетевых презентационных площадок по теме проекта. - публикации материалов в СМИ. -публикации на региональном информационно-образовательном портале, официальных сообществах министерства образования Кировской области, ИРО Кировской области. - публикации материалов из опыта работы в банке данных передового педагогического опыта ИРО Кировской области. -участие в региональных научно-практических конференциях, семинарах, фестивалях (выступления с опытом работы).

Показатели эффективности деятельности

- увеличение доли педагогов, активно применяющих медиатехнологии;
- увеличение доли обучающихся, вовлеченных в процесс создания и реализации различных идей и проектов, формирование и развитие у них компетенции личностного, в том числе гражданского самоопределения;
- повышение уровня функциональной грамотности и компетентности обучающихся в медийном пространстве (практическая деятельность, проектная деятельность портфолио, конкурсы, фестивали);
- популяризация опорной школы в информационном пространстве.

Необходимые условия организации работ

Технический ресурс: компьютеры; принтеры; сканеры; проекторы; видеокамеры, экраны; выход в Интернет, специализированное оборудование.

Кадровый ресурс: руководитель медиацентра, педагоги-руководители кружков;

Образовательный ресурс: медиатека, представленная широким спектром цифровых образовательных ресурсов; различные базы данных, содержащие информацию, необходимую для организации работы Медиacentра.

Функциональный ресурс: сообщества в социальных сетях, официальный сайт, сайт дистанционного обучения, блоги.

Средства контроля и обеспечения достоверности результатов

С целью управления процессом инновационной работы, мониторинга промежуточных и итоговых результатов деятельности РИП в КОГОАУ СШ г.Лузы осуществляется контроль организации и реализации программы РИП. По итогам каждого этапа составляется аналитическая справка, где выявляются достижения и недостатки, выявленные в ходе работы. Контроль выполнения программы РИП включает формы промежуточного (обсуждение, презентация, собеседование, анализ и экспертиза материалов) и итогового контроля (анализ результативности и эффективности проекта, экспертиза материалов, общественно-профессиональное обсуждение).

Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по направлению проекта (программы)

«Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года», утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.

«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р.

«Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации», утверждённая Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642.

«Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи» (методические рекомендации по реализации медиаобразования в образовательных организациях Кировской области разработаны в рамках реализации Федерального проекта «Цифровая образовательная среда», ИРО Кировской области)

Планируемое публичное представление результатов проекта (программы)

Результат	Сроки	Форма	Уровень мероприятия
Отчеты и пост-релизы о мероприятиях медиacentра	Постоянно	Публикации на официальных ресурсах школы, в СМИ, на региональном информационно-образовательном портале, официальных сообществах министерства образования Кировской области, ИРО Кировской области	Муниципальный, окружной, региональный

Организационная модель медиацентра	Октябрь, 2025	Сетевая презентационная площадка на окружном Дне информатизации	Окружной
Тематический канал «ПРОФиУМ» в ИКОП «Сферум»	Октябрь, 2026	Сетевая презентационная площадка на окружном Дне информатизации	Окружной
Промежуточные и конечные результаты реализации проекта	Ежегодно	Презентация опыта на Фестивалях РИП	Региональный

Директор КОГОАУ СШ г.Лузы

Амосова Людмила Вячеславовна

МП

СОГЛАСОВАНО:

Научный руководитель (консультант) РИП

подпись

расшифровка

дата _____